

המעצבת, יפעת מנטש: "מרבדי
דשא בחיתוכים שונים בשילוב עץ
וצמחים מטפסים שולבו בין פינות
העבודה, ויצרו תחושה של ישיבה
בפארק מרהיב. כדי להעמיק את
תחושת הטבע, הוספנו נדנדות"

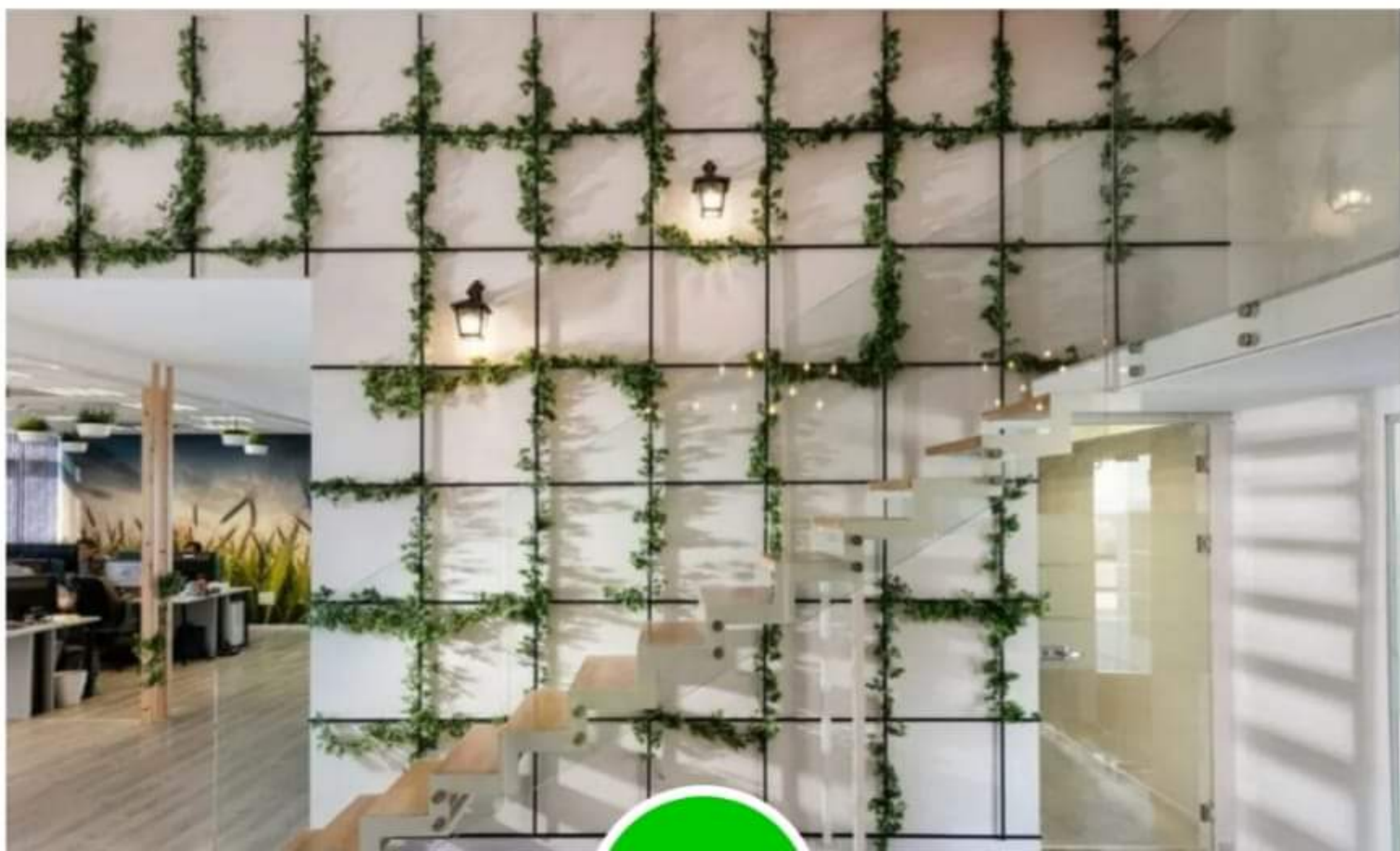


משרדי טראניס צילום: אלעד גונן

יפעת מנטש, בעלת משרד לתכנון ועיצוב פנים, מסבירה
כי מראש היה לה ברור שהמוטיב המרכזי בעיצוב יהיה
שילוב חומרים ואלמנטים חריגים, שירמזו על עיסוק

יפעת מנטש, בעלת משרד לתכנון ועיצוב פנים, מסבירה כי מראש היה לה ברור שהמוטיב המרכזי בעיצוב יהיה שילוב חומרים ואלמנטים מהטבע, שירמזו על עיסוק החברה וישרו אווירה רגועה מוארת. "בקיר החלל הציבורי, שבו הוטמע הלוגו, יצרנו מרבד ירוק שההשראה לו הגיעה מתצלומי אוויר שלקחנו ומיפינו — כפי שהחברה ממפה את האזורים החקלאים הניתנים לריסוס — והלוגו נוצר משילוב סוגים שונים של דשא סינטטי בחיבור לחומרים טבעיים, כמו עץ.

"מרבדי דשא בחיתוכים שונים בשילוב עץ וצמחים מטפסים שולבו בין פינות העבודה, ויצרו תחושה של ישיבה בפארק מרהיב. כדי להעמיק את תחושת הטבע, הוספנו נדנדות שהשתלבו בתפאורה שיצרנו. בין השטחים, כדי לתחום את הגבולות, יצרנו שדה מסוגים שונים של צמחייה מלאכותית בשילוב פסי עץ".





משרדי טראניס צילום: אלעד גונן

האפשרות לקום מכיסא המחשב אל המרחב הירוק, נולדה כפתרון יצירתי לצורך של העובדים לחלץ את הגוף ולחשוב מחוץ לקופסה. "גם בחלל המשרדים המשותף, בחדרי המנהלים ובמסדרונות הכנסנו נגיעות של צמחייה ירוקה. הם שולבו כצמחייה מטפסת או כיצירה דקורטיבית על קירות החלל". האתגר בתכנון והעיצוב היה בבניית הקונספט. "רצינו שהמשרדים לא יהיו רק מעוצבים, אלא שהסיפור של החברה ישתלב בכל פינה וישדר לכל לקוח פוטנציאלי שהגיע למקום הנכון, ובמקביל ליצור לעובדים סביבת עבודה שתסייע להם להפיק את המרב מעצמם — להוציא אנרגיות ולהתמלא באנרגיות חיוביות", היא אומרת.